

الذكاء الاصطناعي في قيادة الأعمال واتخاذ القرارات الفعالة

المحتويات

فهم التحول الاستراتيجي المدعوم بالذكاء الاصطناعي

- الذكاء الاصطناعي كقوة تحويلية.
- مفاهيم أساسية للذكاء الاصطناعي (AI).
- التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي.
- تحديد الاستراتيجيات للتحول المدعوم بالذكاء الاصطناعي.
- عقلية القيادة في عصر الذكاء الاصطناعي.

صياغة الرؤية وبناء الخطط الاستراتيجية بالذكاء الاصطناعي

- تحديد الرؤية والأهداف الاستراتيجية بالذكاء الاصطناعي.
- ربط مبادرات الذكاء الاصطناعي بالأهداف الكبرى للمؤسسة.
- وضع مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لقياس نجاح استراتيجية.
- بناء خارطة طريق استراتيجية للذكاء الاصطناعي.
- مراحل التخطيط.
- البيانات: أساس التخطيط الاستراتيجي بالذكاء الاصطناعي.

تطبيقات الذكاء الاصطناعي لدفع الابتكار والقيمة

- الذكاء الاصطناعي لتعزيز تجربة العملاء (CX) والنمو.
- تحليل العملاء المتقدم.
- الذكاء الاصطناعي لتحسين الكفاءة التشغيلية.
- الأتمتة الذكية لتحويل العمليات الداخلية.
- استخدام الذكاء الاصطناعي للتنبؤ بالأداء، الأعطال.

قيادة التحول وبناء القدرات المؤسسية

- قيادة مبادرات الذكاء الاصطناعي.
- دور القائد في رعاية الابتكار، بناء الشراكات الداخلية والخارجية.
- منهجيات إدارة المشاريع الرشيق (Agile).
- بناء وتطوير فرق الذكاء الاصطناعي.
- إدارة التغيير في عصر الذكاء الاصطناعي.
- استراتيجيات الاتصال الفعال وإشراك أصحاب المصلحة.

حوكمة الذكاء الاصطناعي وقياس الأثر الاستراتيجي

- الذكاء الاصطناعي المسؤول والأخلاقيات.
- وضع أطر حوكمة داخلية لضمان الاستخدام الأخلاقي.
- الامتثال للوائح والتشريعات بالبيانات والذكاء الاصطناعي.
- قياس العائد على الاستثمار للتحول المدعوم بالذكاء الاصطناعي.

لمن هذا النشاط

- مدراء الإدارات.
- مدراء المشاريع.
- مديري الأعمال والاستراتيجيات.
- مدراء التحول الرقمي والابتكار.
- متخصصو تقنية المعلومات والمطورون.
- مسؤولو التحول الرقمي.
- المهتمون بتطوير حلول الذكاء الاصطناعي.
- المسؤولون في الحكومات والهيئات الحكومية الذين يرغبون في تطوير الخدمات الحكومية.



الأهداف

تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:

- تحليل البيانات الضخمة والتنبؤ لتوقع الاتجاهات المستقبلية.
- تحسين اتخاذ القرار لدعم القرارات الاستراتيجية.
- تحديد الأولويات والتركيز على أهم المجالات الاستراتيجية.
- محاكاة السيناريوهات واختبار الاستراتيجيات قبل تطبيقها.
- مراقبة الأداء ومتابعة المؤشرات وتعديل الخطط.
- يحرر الموظفين للتركيز على الجوانب الاستراتيجية.

تفاصيل النشاط

التاريخ	26 - 30 أكتوبر 2025 (دبي)
والمكان	28 ديسمبر 2025 - 1 يناير 2026 (دبي)
الموعد	8 - 12 فبراير 2026 (دبي)
لغة النشاط	عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)
التكلفة	\$3500 ثلاثة آلاف وخمسمائة دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر